

# НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

## КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ ЩОДО ПОБУДОВИ СПІВРОБІТНИЦТВА З КОМПАНІЄЮ

### ПРОФІЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (КПІ ім. Ігоря Сікорського) – найбільший український університет і один з найбільших технічних університетів Європи. До його складу входять 18 факультетів, 7 навчально-наукових інститутів (у тому числі один військовий), українсько-німецький спільний факультет машинобудування, 15 науково-дослідних інститутів і наукових центрів, конструкторське бюро та інші структури. Університет є національним автономним державним вищим навчальним закладом дослідницького типу, акредитований за статусом вищого навчального закладу IV рівня і має право на здійснення освітньої діяльності з метою підготовки бакалаврів, магістрів, докторів філософії (Ph.D.), докторів наук.

### МЕТА СПІВРОБІТНИЦТВА

Отримання сторонами-партнерами конкретних економічних результатів і досягнення позитивного соціального ефекту.

### МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА

Співпраця між КПІ ім. Ігоря Сікорського та компанією може бути реалізована шляхом створення спільного центру «КПІ-компанія» в Україні (на базі КПІ ім. Ігоря Сікорського). Створення Центру дозволить здійснювати реалізацію всіх запланованих заходів, а також координацію співпраці, його напрямків і форм з урахуванням інтересів сторін.

### НАПРЯМКИ СПІВРОБІТНИЦТВА

#### *Освітні послуги*

- Створення спільних тренінгових центрів перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців компаній;
- Партнерство в спільних освітніх проектах;
- Спільна розробка для компаній окремих освітніх програм і курсів;
- Участь в реалізації мережевих освітніх програм (за участю університету і компанії, на базі якої буде проводитися освоєння практичних навичок студентів / слухачів);

- Корпоративне освіта - цільова підготовка фахівців за програмами, адаптованими до специфіки компаній;
- Спільна підготовка і видання навчальних і методичних посібників;
- Спільні роботи з розробки дистанційних освітніх технологій;
- Проведення спільних науково-методичних конференцій;
- Направлення студентів і викладачів на стажування в компанії;
- Участь фахівців компаній в читанні лекцій і проведенні семінарів / практикумів студентам
- Організація літніх шкіл;
- Консультаційний супровід поточної діяльності компаній.

#### *Наукова сфера*

- Спільне фінансування наукових проектів;
- Партнерство в публікаціях;
- Участь в науково-дослідних грантах;
- Створення лабораторій / демонстраційних класів компаній на базі КПІ ім. Ігоря Сікорського».

#### *Додатково:*

- Проведення комплексу заходів, спрямованих на комерційне освоєння результатів наукових досліджень КПІ ім. Ігоря Сікорського;
- Проведення маркетингових досліджень для виявлення можливих замовників і споживачів наукомісткої продукції компаній;
- Підбір кадрів для підприємств з числа кращих студентів університету;
- Виплата іменних стипендій студентам, відібраним компанією;
- Проведення конкурсів, програм і грантів, оголошених компаніями.

