

*Деканам факультетів,
директорам інститутів, комплексів,
завідувачам кафедр,
керівникам підрозділів університету,
міжнародних офісів, які працюють в
сфері зовнішньоекономічної діяльності*

ПРИВІТАННЯ

**ректора НТУУ "КПІ" М.З. Згуровського
у зв'язку із виходом першого випуску
серії інформаційних бюлетеней
з питань зовнішньоекономічної діяльності,
листопад 2015 р.**

Шановні колеги !

Вітаю Вас із важливою подією в розвитку інформаційного середовища міжнародної сфери університету – виходом першого випуску серії інформаційних бюлетенів з питань зовнішньоекономічної діяльності !

Це – ще одна серія інформаційних матеріалів, яку починає видавати Департамент міжнародного співробітництва силами його Відділу зовнішньоекономічної діяльності. Перша серія – інформаційні матеріали "Джерело", більш ніж 220 випусків яких вже видані силами Відділу міжнародних проектів ДМС, – добре відома науково-педагогічній громадськості, студентам і аспірантам. Вона зарекомендувала себе як надійний інформаційний помічник для тих, хто шукає себе в сфері міжнародних проектів і академічної мобільності.

Серія інформаційних бюлетенів з питань зовнішньоекономічної діяльності, перший випуск якої пропонується до Вашої уваги сьогодні, – це крок на забезпечення виконання рішень Вченої ради університету щодо розвитку на сучасному етапі такої невід'ємної складової міжнародної діяльності університету, якою виступає зовнішньоекономічна діяльність.

В зовнішньоекономічній діяльності найбільш швидко університет, підрозділи можуть просунутись за напрямом міжнародного трансферу освітніх послуг – у відповідності до головної місії університету.

Важливу роль в цій справі буде відігравати розширення інформаційного середовища міжнародної сфери університету, на що в тому числі буде націлена і серія інформаційних бюлетенів з питань зовнішньоекономічної діяльності. В її випусках буде приділятися увага маркетинговому забезпеченню міжнародного трансферу освітніх послуг, що передбачає дослідження ринків; формування маркетингових стратегій (дослідження, безпосереднє формулювання положень стратегій, їх реалізація); забезпечення просування освітніх послуг за кордон; інформаційний супровід. Будуть розроблятися рекомендації для підрозділів щодо маркетингових сценаріїв міжнародного трансферу освітніх послуг, здійснюватись дослідження ринків – як сервісна функція ДМС для факультетів, інститутів, – визначення цільових регіонів та країн.

Університету необхідно забезпечувати розвиток зовнішньоекономічної діяльності за різноманітними формами для посилення комерційної присутності на міжнародних ринках освітніх і науково-технічних послуг, в тому числі – опанування алгоритмів і механізмів міжнародного трансферу знань, залучення і моніторингу міжнародної технічної допомоги, гуманітарної допомоги, створення спільних освітньо-наукових структур за участі університету за національними законодавствами країн розташування таких структур та ін.

Шановні колеги! Символічно, що перший випуск – інформаційний бюлетень № 1 з питань зовнішньоекономічної діяльності – присвячений саме моніторингу міжнародного ринку освітніх послуг по регіонах світу. Його результати допоможуть нам визначити: куди нам вигідно йти, щоб якнайшвидше отримати додаткові надходження?

Результати моніторингу разом із кваліфікованою науково-творчою роботою дозволять нашому університету, підрозділам зробити впевнений крок уперед на шляху до розширення кордонів нашої зовнішньоекономічної діяльності.

Бажаю ініціаторам видання, його організаторам, всім, хто працює на важливому для життєдіяльності університету напрямі в сфері зовнішньоекономічних зв'язків, – плідної співпраці, здійснення всього запланованого! В добру путь!

З повагою і побажаннями успіхів в розширенні зовнішньоекономічної діяльності, –

Ректор



М.З. Згуровський