



*Програма
інтернаціоналізації
університету*

ПРОЕКТ

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

- Загальні положення:
 - зміст інтернаціоналізації
 - сучасний стан інтернаціоналізації університету, актуальні проблеми
- Мета та задачі Програми
- Напрями та показники
- Зовнішньоекономічна діяльність як ресурс поглиблення інтернаціоналізації

Загальні положення

Зміст інтернаціоналізації

Під **інтернаціоналізацією** університету розуміється: посилення міжнародної компоненти в усіх складових діяльності, збільшення кількості іноземних студентів та візит-професорів, вихід на організацію досліджень і освітніх технологій підготовки фахівців, конкурентоспроможних на світових ринках праці, реформування за моделлю сучасного технічного дослідницького університету лідерського типу, набуття статусу високореєтингового університету за міжнародновизнаними критеріями, забезпечення зростання економічних показників. Результат процесу – перетворення національного ВНЗ в інтернаціональний.

Ринок освітніх послуг – система соціально-економічних відносин між навчальними закладами і споживачами з метою продажу та купівлі (обміну) освітніх послуг.

Ринок науково-технічної продукції – сукупність економічних відносин учасників щодо продажу та купівлі (обміну) науково-технічної продукції.

Освітня послуга – послуга, що надається у процесі освітньої діяльності, результатом якої є отримання її споживачем певного рівня знань, умінь, навичок та компетенцій.

Науково-технічна продукція – науковий або науково-технічний результат, призначений для реалізації.

Зовнішньоекономічна діяльність – напрям діяльності, пов'язаний з міжнародною науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом послуг, а також трансфером технологій, розширенням міжнародного науково-технічного співробітництва у цій сфері.

Інтернаціоналізація освіти, при якій створюється додаткова вартість, є **експортом освітніх послуг**.

Сучасний стан інтернаціоналізації університету, актуальні проблеми

На сьогоднішній день університет є активним учасником міжнародного, в тому числі – зовнішньоекономічного співробітництва.

Але при цьому показники інтернаціоналізації поки що відстають від показників університетів – лідерів вищої технічної освіти в світових рейтингах університетів.

Актуальними проблемами є:

- реально не створена система навчання англійською мовою для іноземних громадян, перш за все – із-за відсутності достатньої кількості підготовлених на відповідному рівні викладачів; результатом є незначний відсоток іноземного контингенту відносно загальної кількості здобувачів вищої освіти в університеті
- КПІ ім. Ігоря Сікорського має на порядок менше наукових грантів ніж європейські університети; причинами є мовний бар'єр, ментальний бар'єр, неготовність вчених до конкурентної боротьби за кошти міжнародних грантових програм
- із-за існуючого розриву між нами і Європою університет втрачає можливості використати в повній мірі науковий потенціал КПІ ім. Ігоря Сікорського для збільшення обсягів міжнародних наукових грантів
- на кожній кафедрі має з'явитися ядро молодих вчених і викладачів, які вже виховані на принципах інтернаціонального, європейського мислення і які вже просто не будуть жити по-старому

Мета та задачі Програми

Вихідні принципи Програми

- інтернаціоналізація здійснюється у ключових сферах – освіта та наука
- інтернаціоналізація спрямована на розширення пакету освітньо-наукових послуг, підвищення їх якості, зростання міжнародного статусу ВНЗ

Мета Програми

- перетворення КПІ ім. Ігоря Сікорського в інтернаціональний ВНЗ з високими стандартами якості освіти та наукових досліджень, входження у групу технічних університетів-лідерів з експорту освітніх послуг та науково-технічної продукції.

КПІ ім. Ігоря Сікорського у такому контексті – заклад, що реалізує освітню послугу споживачу – здобувачам вищої освіти, індустрії, ВНЗ-партнеру, державі, та проводить сучасні наукові дослідження. Ключовим аспектом діяльності ВНЗ стає його зовнішньоекономічна активність з акцентом на експорт освітніх послуг та науково-технічних розробок, який може приймати різні форми

Задачі

- поєднання потенційних можливостей та ресурсів університету для досягнення світових стандартів якості освіти та наукових досліджень
- активізація інформаційної політики у сфері міжнародної діяльності для просування університету за кордоном
- удосконалення умов для розвитку міжнародної діяльності університету та реалізації спільних освітніх та наукових проектів
- оптимізація роботи внутрішньої університетської системи координації, моніторингу та розвитку зовнішньоекономічної діяльності

Напрями та показники

Інтернаціоналізація здійснюється за **напрямами**

- освітній процес
- наукова діяльність
- інформаційно-рекламна діяльність
- фінансування
- робота з іноземними абітурієнтами та студентами, зв'язки з випускниками
- міжнародне співробітництво
- експорт освітніх послуг та науково-технічної продукції

Показники інтернаціоналізації освітнього процесу

- контроль якості освіти
- залучення зарубіжних професорів до читання лекцій
- залучення іноземних вчених до роботи в екзаменаційних комісіях та вчених радах по захисту Ph.D.-дисертацій
- отримання випускниками КПІ ім. Ігоря Сікорського подвійних / двох дипломів
- закордонне стажування/практика студентів і аспірантів університету
- дистанційні освітні програми
- інтернаціоналізація навчальних планів
- залучення студентів і аспірантів до науково-дослідної роботи за міжнародною тематикою
- надходження до бюджету університету коштів від міжнародних освітніх грантових програм, контрактів і проектів
- публікація за кордоном підручників, навчальних посібників та монографій
- програми академічної мобільності
- освітні програми іноземними мовами

Показники інтернаціоналізації наукової діяльності

- виконання міжнародних наукових програм
- надходження до бюджету університету коштів від міжнародних грантових програм, контрактів і наукових проектів
- залучення іноземних вчених до наукового керівництва дисертаційними дослідженнями
- наукове стажування викладачів КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном
- публікації статей і монографій працівників університету закордоном
- навчання іноземних аспірантів на кафедрах факультетів та інститутів КПІ ім. Ігоря Сікорського
- створення спільних науково-інноваційних структур (лабораторій, центрів) з визначенням планів стратегічного співробітництва

Показники інтернаціоналізації інформаційного забезпечення та рекламної діяльності

- «інтернаціоналізація», мультимовність офіційного веб-сайту університету, інститутів, факультетів і кафедр
- участь університету в освітніх виставках та ярмарках
- наявність матеріалів рекламно-інформаційного характеру для зарубіжних партнерів та споживачів щодо можливостей співробітництва з університетом (іноземними мовами)
- інформаційно-рекламна діяльність, спрямована на ключові для університету регіони
- присутність профілю університету на міжнародних інформаційних платформах

Показники фінансування діяльності університету для досягнення достатнього рівня інтернаціоналізації

- збільшення внутрішніх коштів на заходи, пов'язані з інтернаціоналізацією університету
- залучення грантових коштів та спонсорської допомоги на фінансування окремих проектів інтернаціоналізації КПІ ім. Ігоря Сікорського

Показники інтернаціоналізації у сфері організації роботи з іноземними абітурієнтами, студентами та зв'язків з іноземними випускниками

- збільшення контингенту іноземних студентів та аспірантів університету
- реалізація програм з міжкультурної комунікації та адаптації для іноземних студентів
- проведення курсів підвищення кваліфікації випускників
- підписання договорів про співробітництво з асоціаціями випускників у зарубіжних країнах
- залучення випускників до участі в наукових конференціях, семінарах і форумах КПІ ім. Ігоря Сікорського
- надходження до бюджету університету коштів від навчання та стажування іноземних студентів та фахівців

Показники інтернаціоналізації у сфері міжнародного співробітництва

- участь університету в діяльності міжнародних організацій
- участь університету в організації та проведенні міжнародних освітньо-наукових заходів
- укладання договорів про співробітництво з іноземними ВНЗ та науково-дослідними центрами
- взаємодія та співпраця з посольствами і місцевими міжнародними бізнес-партнерами
- участь адміністративного складу у програмах стажування/підвищення кваліфікації закордоном

Показники інтернаціоналізації у сфері експорту освітніх послуг

- укладання договорів про цільову підготовку та стажування іноземних громадян із зарубіжними державними органами та компаніями
- впровадження програм додаткової освіти для іноземних громадян
- укладання угод та реалізація проектів типу «подвійні дипломи» з іноземними університетами
- розробка та впровадження освітніх програм у зарубіжних країнах
- надання освітніх послуг викладачами КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном
- реалізація спільних освітніх проектів КПІ ім. Ігоря Сікорського із зарубіжним партнером у країні місцезнаходження партнера (розширення комерційної присутності)
- проведення маркетингових досліджень зарубіжних ринків освітніх послуг
- збільшення коштів від реалізації зовнішньоекономічної діяльності

Зовнішньоекономічна діяльність як ресурс поглиблення інтернаціоналізації

Мета зовнішньоекономічної діяльності

- отримання конкретних переваг у вигляді соціального та економічного ефекту від реалізації освітніх та науково-технічних послуг КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном чи в Україні зарубіжним партнерам чи споживачам

Задачі зовнішньоекономічної діяльності

- розширення експорту-імпорту освітніх послуг
- розширення експорту-імпорту науково-технічної продукції
- підвищення рівня ефективності внутрішньої організації університету та управління зовнішньоекономічною діяльністю

Напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності

- експорт-імпорт освітніх послуг за усіма рівнями
- експорт-імпорт науково-технічної продукції
- створення та подальший супровід діяльності спільних структур закордоном
- організація та здійснення інформаційної та маркетингової діяльності в межах реалізації зовнішньоекономічної діяльності
- здійснення аудиту внутрішніх показників зовнішньоекономічної діяльності
- загальна координація та адміністративний супровід зовнішньоекономічної діяльності університету
- нормативно-методичне забезпечення реалізації зовнішньоекономічної діяльності

**Департамент міжнародного співробітництва
КПІ ім. Ігоря Сікорського**

✉ forea@kpi.ua
💻 www.icd.kpi.ua
💻 www.forea.kpi.ua
☎ +38 (044) 236-62-81