



**Політика університету щодо залученості
зацікавлених осіб до розвитку
КНУ ім. Ігоря Сікорського**



Вступ

Ця політика підтверджує важливість та необхідність залученості стейкхолдерів/зацікавлених осіб до розвитку університету, яка забезпечує збереження та розвиток людського і соціального капіталу, формування лідерського та матеріально-технічного потенціалу КПІ ім. Ігоря Сікорського. Співпраця із стейкхолдерами включає в себе короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається стратегією та пріоритетними напрямками діяльності Університету.

Реалізація політики спрямована на:

1. здобувачів вищої освіти: студентів, аспірантів, інших осіб, які здобувають освіту чи отримують освітні послуги за будь-яким видом та формою її здобуття в КПІ ім. Ігоря Сікорського;
2. випускників університету, які можуть виконувати роль амбасадорів університетської ментальності;
3. управлінський персонал КПІ ім. Ігоря Сікорського, який забезпечує ефективність та якість функціонування усіх підрозділів, приймає управлінські та кадрові рішення, визначає умови для роботи, зокрема реалізує державну політику щодо сталого розвитку;
4. науково-педагогічний та педагогічний персонал університету;
5. партнерів, роботодавців та інших зацікавлених сторін, запит яких щодо випускників, інших освітніх, науково-дослідницьких, інноваційних, соціальних послуг є критерієм ефективності КПІ ім. Ігоря Сікорського і, водночас, стимулом для його подальшого розвитку.

Метою політики щодо залученості стейкхолдерів/зацікавлених осіб до розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського є створення умов, спрямованих на удосконалення і покращення якості підготовки майбутніх фахівців та позитивну динаміку показників діяльності університету.

Завданням політики щодо залученості стейкхолдерів/зацікавлених осіб до розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського є:

1. **Об'єднання зусиль стейкхолдерів/зацікавлених осіб** для реалізації університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і для набуття соціального капіталу.



2. Формування академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності.

3. Сприяння налагодженню довірчих стосунків в спільноті університету з метою управління ризиками і покращення розуміння щодо очікувань стейкхолдерів.

4. Вплив на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи, в тому числі підвищення рівня професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

5. Визначення пріоритетних напрямків запровадження інновацій в освітньому процесі.

6. Сприяння покращенню соціального комфорту, надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти, науково-методичного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу.

7. Комплексна взаємодія зі стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Університету, покращення репутації і формування позитивного іміджу на ринку освітніх послуг.

8. Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як амбасадорами університетської ментальності.

9. Залучення інвесторів та партнерів для реалізації комплексних наукових, освітніх та інноваційних проєктів.

Взаємодія зі стейкхолдерами/зацікавленими особами базується на **принципах** взаємної відкритості, залученості, партнерства, доступності, неупередженості і прозорості, незалежно від їхнього власного досвіду і компетенції.

Зобов'язання КПІ ім. Ігоря Сікорського:

1. Зобов'язання у сфері взаємодії зі стейкхолдерами/зацікавленими особами. Університет зобов'язується створювати ефективні механізми для регулярної комунікації зі стейкхолдерами/зацікавленими особами, включаючи проведення зустрічей, конференцій, опитувань, круглих столів, ярмарок вакансій, форумів, інженерних шкіл тощо. Це забезпечить виявлення потреб, очікувань та зворотного зв'язку від усіх зацікавлених осіб.



2. Зобов'язання у сфері підвищення якості освітніх послуг. Університет зобов'язується активно співпрацювати з стейкхолдерами/зацікавленими особами для оновлення навчальних програм, враховуючи сучасні вимоги ринку праці, а також залучати їх до розробки нових навчальних планів та освітніх компонентів.

3. Зобов'язання у сфері розвитку матеріально-технічної бази. Університет зобов'язується залучати ресурси від партнерів, інвесторів та інших зацікавлених осіб для оновлення та модернізації матеріально-технічної бази, що є критично важливим для забезпечення високої якості освітнього процесу та наукових досліджень.

4. Зобов'язання у сфері практичної підготовки. КПІ ім. Ігоря Сікорського зобов'язується забезпечувати системну взаємодію з підприємствами, компаніями та організаціями для створення можливостей для проходження студентами практики, стажувань та дуального навчання, що сприятиме набуттю необхідних компетенцій та підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку праці.

5. Зобов'язання у сфері інформування. Університет зобов'язується забезпечувати прозорість і відкритість у взаємодії зі стейкхолдерами/ зацікавленими особами, регулярно інформуючи їх про результати реалізації стратегії розвитку університету, нові ініціативи, досягнення та плани через доступні канали комунікації, такі як офіційний сайт, соціальні мережі, канали та інші інформаційні платформи.

6. Зобов'язання у сфері міжнародної співпраці. КПІ ім. Ігоря Сікорського зобов'язується активно розвивати наукову та академічну співпрацю з міжнародними партнерами з країн-партнерів України для створення можливостей інтернаціоналізації індивідуальної освітньої та наукової траєкторії для учасників освітнього процесу, посилення представлення університету на ринку міжнародних освітніх послуг та інтернаціоналізації інноваційної діяльності з метою впровадження кращих зарубіжних практик у освітній процес, а також представлення науково-інноваційних досягнень України на світовому рівні.

Прикінцеві положення

Регулярний моніторинг і оцінка виконання цієї політики забезпечить її ефективність. Це проводитиметься через аналіз зворотного зв'язку від стейкхолдерів/зацікавленими особами, внутрішніх перевірок, опитування здобувачів та незалежних оцінок, в тому числі створенню онлайн-платформи для вивчення думки здобувачів, викладачів, випускників, бізнесу, роботодавців та інших зацікавлених сторін щодо усіх питань освітнього процесу та діяльності університету.



Безперечними умовами впровадження політики є звітність університету та оцінка ефективності заходів, що проводитиметься на основі відгуків студентів та співробітників, статистичних даних та інших релевантних показників.

За виконання цієї політики відповідають керівництво, відповідні департаменти та структурні підрозділи університету.

З метою удосконалення та оптимізації політика підлягає регулярному перегляду та оновленню відповідно до змін соціально-економічного середовища та потреб університету.

Функціонування політики забезпечується її доступністю на офіційному вебсайті університету, та поінформованістю всіх студентів, співробітників та стейкхолдерів/зацікавлених осіб.

